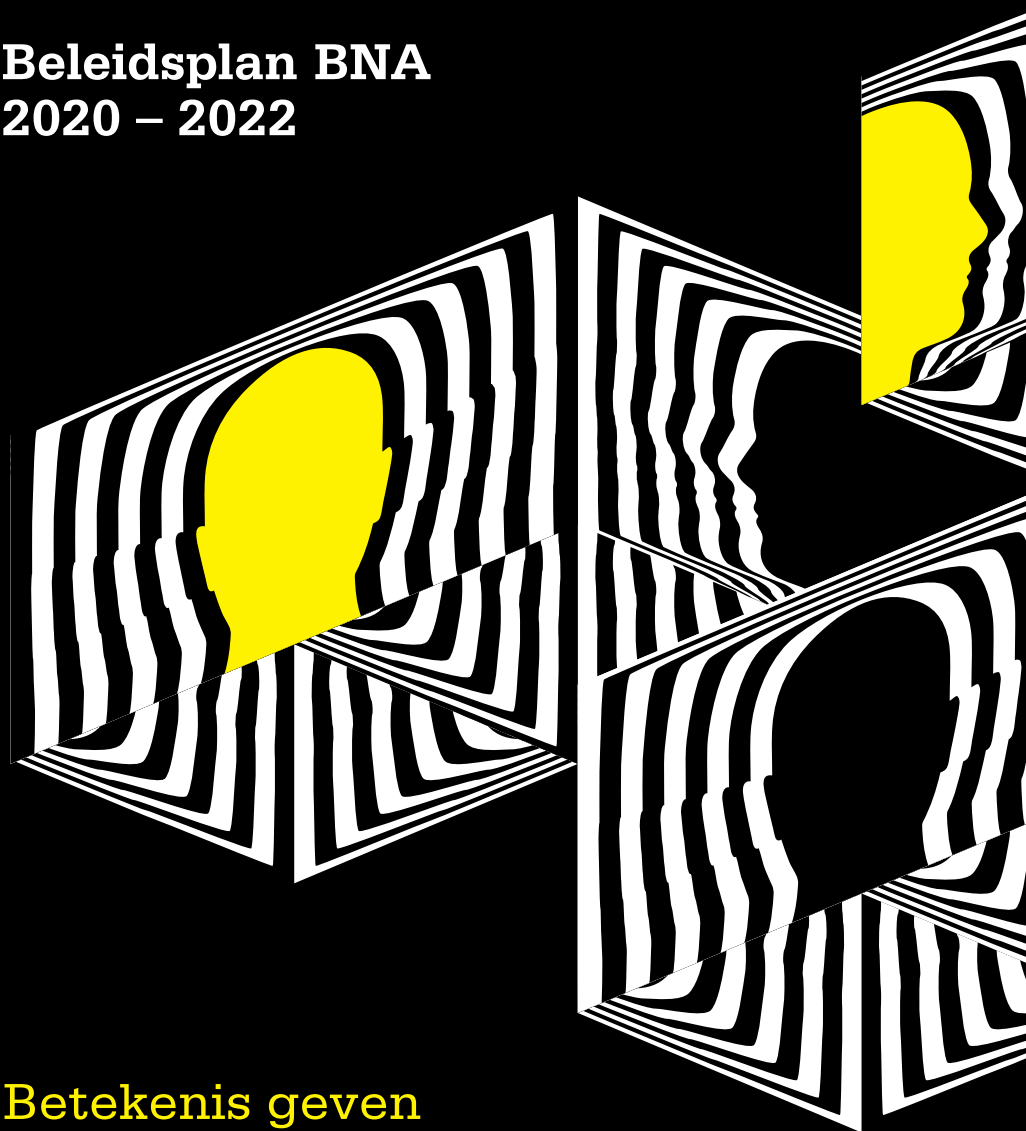


ZIN!

Beleidsplan BNA
2020 – 2022



Betekenis geven
Circulair doen
Technologie benutten

Het gaat goed met de architectenbranche en ruimtelijk ontwerp bureaus. Er is vraag, inkomsten stijgen en arbeidskrachten zijn zelfs schaars geworden. Tegelijkertijd dienen zich nieuwe kansen aan voor vakmanschap en meerwaarde van architecten. Verwachte transities of zelfs disrupties, een mogelijke conjuncturele dip en structurele veranderingen in de bouw- en ontwerpwereld vereisen vooruitdenken en voorbereiden om de kansen te verzilveren.

Waar de afgelopen jaren vooral 'verdienmodellen', duurzaamheid en techniek de discussie in de architectuur en bouw domineerden, zien we nu – naast de zorg over klimaat en maatschappelijke tweedeling – een toenemende behoefte aan betekenisgeving. Er is behoefte aan een bredere waarden gedreven oriëntatie voor individuen en groepen, of het nu gebruikers, opdrachtgevers of werkenden in de branche betreft. We zijn toe aan meer 'zin', meer betekenis. Juist nu.

De focus op een economische overlevingskoers is omgeslagen naar vragen over de bijdrage van ons aan het meer altruïstische overleven van de aarde, onze samenlevingen en daarmee onze steden, dorpen en landschappen en in het bijzonder aan het welzijn en geluk van mensen. Wat kan de architectuur vanuit een sterke, professionele branche daaraan bijdragen? En daarmee komt de spreekwoordelijke zin in het vak beoefenen, meer in het licht van de centrale vraag wat de maatschappelijke impact is van ruimtelijk ontwerp, alias #GebouwdGeluk.

Kernthema

De kern van ons beleidsplan wordt daarmee het centraal stellen van de mensen waar we voor en mee ontwerpen, hun geluk, plezier en gezondheid in een steeds complexer en spannender wereld.

Het voorop stellen van deze menselijke factor wordt gezien als een opgave en ook als een kans voor de architectenbranche. Voor de mensen voor wie we bouwen en voor mensen die in de branche werkzaam zijn. De trits betekenis geven, circulair doen en tegelijkertijd technologie actief benutten staat daarmee centraal in de komende jaren.

Daarmee komt er een ander accent in het BNA-beleid na de impuls voor het creatief ondernemerschap (Veerkracht!) en de focus op de meerwaarde van architecten voor duurzame en technologische ontwikkeling (Impact!). We zijn in een nieuw tijdsgewricht beland. Daarin spelen zorg over de toekomst en nieuwe idealen voor een duurzame toekomst een grotere rol. De hernieuwde aandacht voor de menselijke maat en 'human factor' – de 'why'- is prominent aanwezig in de betekeniseconomie.

Een veranderende omgeving: over klimaat, tweedeling en technologie

Tijdens het intensieve verkenningproces met de vereniging, de leden, onze relaties en 'de samenleving' is een aantal ontwikkelingen in de samenleving boven komen drijven, die van belang zijn voor de branche.

Ten eerste wordt alom met zorg gekeken naar klimaat, biodiversiteit en de ontwikkeling van het klimaatdebat. De ingezette koers op circulair met nadruk op grondstoffenreductie wordt verbreed naar klimaatneutraal en natuurinclusief ontwerpen.

De dreigende sociale tweedeling in samenhang met politiek-maatschappelijke discussies over 'de elite' is een tweede belangrijke ontwikkeling die velen zien als een bron van instabiliteit. Daarin schuilt een opdracht aan onze branche, die vanouds het welzijn en geluk gebruikers – inclusief, dus ook het minder welvarende deel van de samenleving – centraal stelt. De discussie over kwaliteit van architectuur en ruimtelijke kwaliteit is tamelijk zinloos zonder verbinding met de gebruiker.

De snelheid en bedreiging van technologie voor burger en branche – de derde ontwikkeling – werd vaak juist gezien als kans bij uitstek voor de architectenbranche. Juist in de verbinding van mens en techniek zitten nieuwe kansen, zij het niet zonder risico's. 'De kwaliteit van de verbindingen is de sleutel tot iedere vorm van kwaliteit', zei Charles Eames. In het veld van de revolutionaire digitalisering en technologische ontwikkeling zit een kans, zeker als de bureaus en de branche zich deze technologie nog meer eigen maken.

Daarbij hoort ook verdere versterking van het ondernemerschap. Goede architectuur stoelt naast vakmanschap op een sterk creatief ondernemerschap, een collectief sterke branche en dito onderlinge samenwerking. Deze zijn onontbeerlijk voor de gewenste versterking van de rol en positie van architecten. Zeker als architectenbureaus bijdragen aan het ook in economische zin circulair maken van projecten in onze gebouwde omgeving.

Een veranderende branche

Het ondersteunen en stimuleren van een in omvang afnemende, want digitaliserende & industrialiserende branche wordt alom gezien. En ook de noodzaak om tweedeling en zaken als eenzaamheid, vervreemding, leefbaarheid en geluk serieuzer aan te pakken: de herwaardering van de human factor. Dit speelt in de samenleving maar ook binnen de bureaus. De branche zal anders moeten (samen)werken en de BNA zal daarin een middelpuntzoekende kracht moeten vormen.

In een dominant krachtenveld van globalisering & technologisering ('globotisering'), van tweedeling & nieuwe collectieven en van economische heroriëntatie van een circulaire economie zal het waarschijnlijk minder gaan om de kwantiteit of regisseursrol van de branche. Vraag zal worden hoe wij kwalitatieve meerwaarde kunnen leveren en ons kunnen verbinden aan nieuwe opdrachtgevers (collectieven, tech-giganten?) en de stad en regio van de toekomst. Er is zeker ook ruimte om juist met de unieke kwaliteiten van architecten de regisseursrol te versterken.

Transities

De zorg over aarde, economie en maatschappelijke en politieke verhoudingen gaat gepaard met de overtuiging dat transities ons niet alleen overkomen, maar noodzakelijk zijn. Zo zal de energietransitie en technologische transitie naar een Industrie 4.0. veel veranderen in de manier waarop architecten werken, samenwerken en meerwaarde leveren.

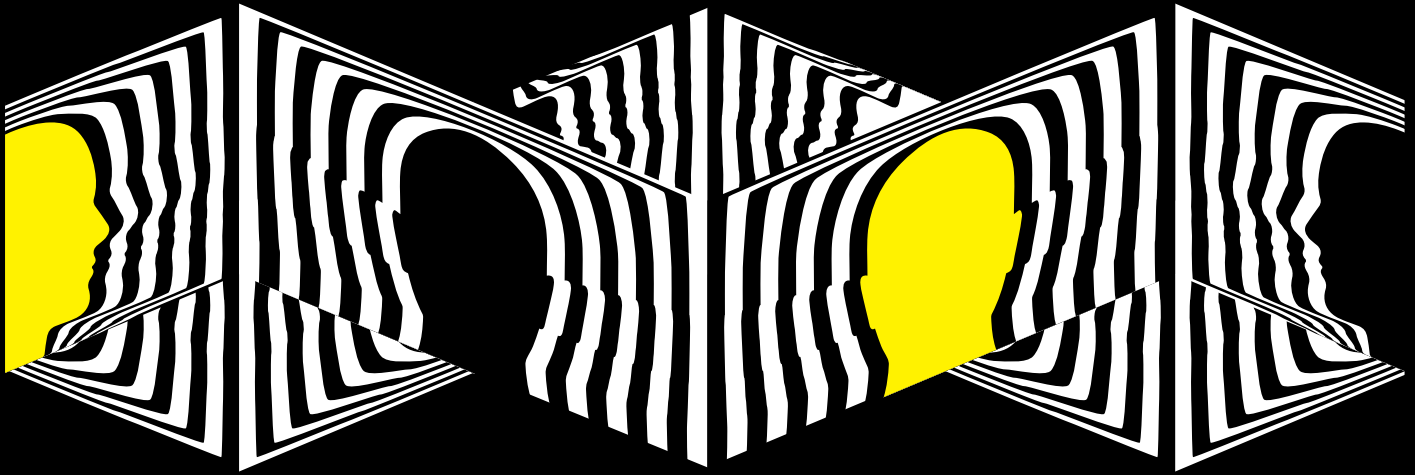
Zoals in eerdere verkenningen al is aangetoond zijn ze daarbij niet per se of soms bewust niet regisserend, maar de rol als spin in het web blijft essentieel. De branche zal technologie als kans moeten omarmen en zich eigen maken. Alleen zo kunnen wij een relevante rol spelen, waardoor in een tech-wereld de menselijke maat, de 'human factor' weer belangrijker wordt. Daar liggen niet alleen een opgave en kans, maar ook de nodige risico's. De opkomst van nieuwe collectieven en de ontwikkeling naar een circulaire (bouw)economie zijn daarbij wel nadrukkelijke kansen.

Als vakgemeenschap willen we de komende jaren een betekenisvolle bijdrage leveren aan de grootste uitdagingen van deze tijd. Dat kunnen we niet alleen, daar zullen we waar mogelijk met anderen aan werken.

Ambities beleidsplan

Op basis van research, literatuur, strategische sessies en discussies met leden en netwerkpartners zijn we gekomen tot 5 kernthema's die de basis vormen van de beleidsperiode 2020-2022. Deze kernthema's zijn:

1. Architectuur is betekenisvol voor mensen
2. Architectenbureaus ontwerpen circulair
3. Architectenbureaus benutten technologische ontwikkelingen
4. BNA versterkt bureaus
5. BNA verbindt en verenigt



Beleidsdoelstellingen

Missie: Architecten en ruimtelijk-ontwerpbureaus versterken, die maatschappelijk en ecologisch bewust betekenis geven voor opdrachtgevers, gebruikers en samenleving.

Succesfactoren:

1. Wij zijn een afspiegeling van de branche van ruimtelijke ontwerpers
2. Leden vinden dat BNA hen succesvoller maakt in het ondernemerschap
3. De waarde van ruimtelijk ontwerp wordt (h)erkend

Ontwikkelingen binnen en buiten de branche	Ambities	Beleidsdoelstellingen 2022
Architectuur is betekenisvol voor mensen		
• Oriëntatie van de bouw van economisch naar waarden- en betekenis gedreven • Terugtrekkende overheid die meer aan burger, markt en maatschappelijk middenveld overlaat • Opdrachtgevers en consumenten willen meer aantoonbare zekerheid vooraf • Op veel terreinen meer sociale tweedeling	De architectuurbranche wordt algemeen gezien als een branche waarin ondanks de snelle technologische ontwikkeling juist architectuur voor mensen en ontwerpen voor menselijke waarden als geluk en leefbaarheid centraal staan	De betekenis van ruimtelijk ontwerp voor bijvoorbeeld leefbaarheid, gezondheid, betaalbaarheid en toegankelijkheid wordt meer (h)erkend door gebruikers en opdrachtgevers
Architectenbureaus ontwerpen circulair		
• Circulaire gebouwde omgeving is NL doelstelling voor 2050 • Klimaatverandering, uitputting grondstoffen, water en biodiversiteit zijn uitdagingen, ook voor ontwerpers • Naast circulaire gebouwen meer aandacht voor gezondheid en comfort van de gebruiker	Voor BNA-bureaus staat circulair, klimaatneutraal en natuurinclusief ontwerpen centraal in hun praktijk. BNA is de stem van een circulaire branche	BNA stimuleert en faciliteert succesvol dat bureaus circulair, klimaatneutraal en natuurinclusief ontwerpen en daarmee business cases realiseren
		BNA wordt gezien als voortrekker van een circulaire bouwbranche

Architectenbureaus benutten technologische ontwikkelingen

• Digitalisering en technologisering zullen de bouw diepgaand veranderen (big data, kunstmatige intelligentie, Internet of Things, robotisering, BIM) • Verdere industrialisatie van design en bouwproductie met daarbij maatwerk voor de individuele gebruiker • Er ontstaan door technologische ontwikkeling verdienmodellen, nieuwe markten en markten kunnen worden 'overgenomen'	De branche vergroot zijn impact door slim gebruik van technologische ontwikkelingen	BNA vergroot bij architecten bewustzijn, kennis en competenties om relevante technologische ontwikkelingen toe te passen BNA werkt samen met andere partijen om slim gebruik van technologische middelen voor de branche beter bereikbaar te maken en het verdienmodel van leden daarmee te vergroten
---	--	---

BNA versterkt bureaus

• Aanbod architecten is groter dan de vraag • Veranderingen in het vak: van tekening naar data, van gebouw naar omgeving, van business case naar value case • Consumentenmacht naar 'iedereen ontwerper' • Als gevolg van industrialisatie 4.0 verdwijnen experts (waaronder architecten) • Samenstelling van branche en bureaus zal ingrijpend veranderen • Externe partijen komen in de bouwketen, traditionele ketens verdwijnen • Verdergaande globalisering, ook in architectuur	De BNA draagt succesvol bij aan het versterken van de positie en de kennis, de competenties en het verdienvermogen van architecten	De BNA biedt bureaus aantoonbaar inzicht in marktontwikkelingen, versterkt het ondernemerschap, helpt nieuwe kansrijke markten te veroveren en nieuwe diensten te ontwikkelen BNA behartigt de belangen van de aangesloten bureaus BNA breidt de belangenbehartiging voor betere opdrachtverstrekking uit van publieke naar private partijen
---	---	---

		De aantrekkelijkheid van de branche neemt toe doordat werkgeluk, zeggenschap en een leven lang leren succesvol zijn geagendeerd en gefaciliteerd door BNA
BNA verbindt en verenigt		
• Hybridisering van de branche zet verder door • Lidmaatschap steeds minder vanzelfsprekend, ook architectenbureaus creëren nieuwe (multidisciplinaire) collectieven • Digitale tools maken behoeften en gedrag van leden inzichtelijker en aanbod op maat eenvoudiger	BNA verbreedt zich naar vereniging voor ruimtelijke ontwerpers en is aantrekkelijk voor jonge bureaus. Aangesloten bureaus ervaren impact van de BNA op hun dagelijkse praktijk	BNA weet succesvol bureaus uit aanpalende ontwerpdisciplines en jonge bureaus aan zich te binden, waardoor de vereniging in aantal leden en omzet groeit
		De zichtbaarheid van exclusieve dienstverlening en voordelen voor leden wordt groter, waardoor het lidmaatschap door leden als relevanter wordt ervaren
		BNA vernieuwt zich dusdanig dat de verschillende ledengroepen de toegevoegde waarde van het lidmaatschap ervaren
Ontwikkelingen binnen en buiten de branche	Ambities	Beleidsdoelstellingen 2022

