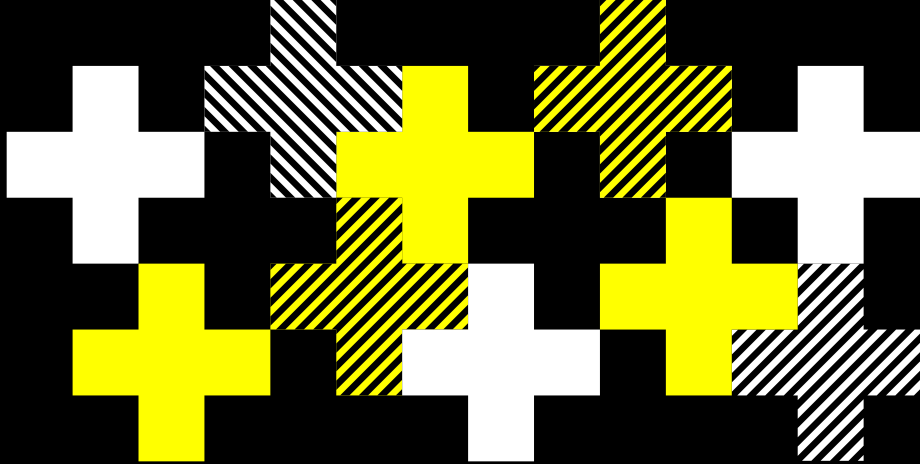




Succesfactoren

Representatie:

Onze bureaus vertegenwoordigen de meerderheid van de werknemers in de architectenbranche

KPI: het representativiteitscijfer in het kader van de cao is 60% of hoger

Relevantie:

Leden vinden het lidmaatschap relevant voor hun ondernemerschap

KPI: leden waarderen de relevantie van dienstverlening, activiteiten en lobby met een 7 of hoger

Reputatie:

BNA wordt gezien als een vernieuwende en samenwerkende vereniging, die met de kernthema's van het beleid bijdraagt aan oplossing van de uitdagingen van de samenleving

KPI: blijkt uit reputatie-onderzoek

Ontwikkelingen binnen en buiten de branche	Ambities	Beleidsdoelstellingen 2025
Krachtige Lobby		
• Einde van het neoliberale tijdperk: de overheid neemt meer regie • De rol van architecten staat onder druk • Opdrachtgevers en consumenten willen meer aantoonbare zekerheid vooraf • Digitaal samenwerken in de bouw zal verder gereguleerd worden	BNA schept condities om de rol & positie van architectenbureaus te versterken	BNA heeft zich ingezet voor proportionele aanbestedingen, goede bouwregelgeving, een gelijk speelveld, goed opdrachtgeverschap en een gezond verdienvermogen
		BNA heeft actief op de belangrijke actuele issues geopinieerd en heeft zich met nadruk op maatschappelijke lobby gericht
Gezonde architectenbranche		
• Markt: minder bouwvolume door krimpende economie, stikstofcrisis en stijgende materiaalprijzen, wel weer meer woningbouw door woningcorporaties • Omzet in de branche daalt • Digitalisering en industrialisering beïnvloeden en veranderen de bouw diepgaand • Meer aandacht en regelgeving voor MVO • Meer aandacht voor diversiteit en inclusiviteit binnen bedrijven • Voorlopige krapte op de arbeidsmarkt	BNA versterkt het ondernemerschap van de branche	BNA heeft het ondernemerschap van aangesloten bureaus verbeterd door kennis en competenties te vergroten en condities te verbeteren
		De aantrekkelijkheid van de branche is toegenomen door een positief werkklimaat
		De branche heeft zijn impact vergroot door slim gebruik van digitalisering en technologische ontwikkelingen
		Bureaus hebben elkaar versterkt in duurzaam ontwerpen door kennis & ervaring in samenhang te delen in een ontwikkelgericht programma

Verbinden & samenwerken

- Heropleving van noodzaak (sectorale) collectieve belangenbehartiging
- Hybridisering van de branche zet verder door
- Lidmaatschap minder vanzelfsprekend, ook architectenbureaus creëren nieuwe (multidisciplinaire) collectieven

BNA verbindt en verenigt onderling

BNA heeft zich dusdanig vernieuwd dat alle leden de toegevoegde waarde van het lidmaatschap ervaren en ook jonge en multidisciplinaire bureaus aanspreekt

De participatiegraad van aangesloten bureaus in het hele land in de fysieke en virtuele vereniging is verhoogd

Het totaal aantal fte van de aangesloten bureaus is stabiel gebleven en bij voorkeur iets toegenomen

BNA is een democratische, transparante en solidaire vereniging

Relevantie van architecten

- Van lineaire naar betekenis-economie
- Het aantonen van gerealiseerde meerwaarde voor opdrachtgever, gebruiker en samenleving wordt steeds belangrijker
- Op veel terreinen meer sociale tweedeling

Architectenbureaus tonen de ecologische, sociale en economische impact van hun projecten en hun bedrijf

BNA heeft de relevantie van architecten succesvol uitgedragen

Ontwikkelingen binnen en buiten de branche	Ambities	Beleidsdoelstellingen 2025

Geactualiseerd en goedgekeurd door de Ledenraad op 12 december 2023

